

INM | 06.02.2014

Kein Loch im Januar

Zwei Neuaufträge von Blacksocks.

Für INM hat das Jahr 2014 sehr gut angefangen. Wie die Internetmarketing-Agentur in einer Mitteilung schreibt, konnte sie zwei Neuaufträge von Blacksocks an Land ziehen. Dazu arbeitet sie an Aufträgen von Swissgrid, Habegger, Vaptec, Hornbach Baumarkt, InfrontRingier, SIHC, Buss, Brother, Basler Kantonalbank und Green.ch. Es konnten neue Partnerschaften mit Evalanche, marketing.ch, datatrans und Crif etabliert werden. (pd)