



Veröffentlicht auf *werbewoche* (<http://www.werbewoche.ch>)

[Startseite](#) > INM mit neuem Web-Auftritt und neuem Logo

## INM mit neuem Web-Auftritt und neuem Logo

Wichtiger als die Form sei aber der Inhalt, heisst es in einer Mitteilung. Nutzerfreundlichkeit sei dabei das oberste Gebot. Jede gewünschte Information sei mit maximal drei Klicks zu erreichen. Zur Feier des neuen Auftritts unternahm INM einen Ausflug in die reale Welt und machte eine kleine Social Media-Aktion, wie es weiter heisst. Am Hauptsitz in Wetzikon wurde eine weisse Wolke von INM-Ballons gestartet und Finder dazu aufgefordert, den Fundort zu fotografieren und das Bild auf [Facebook.com/inmweb](https://www.facebook.com/inmweb) zu posten. Die ersten Rückmeldungen kamen immerhin von Dallenwil im Engelbergertal und vom Golfplatz auf dem Bürgerstock.

> [Zum neuen Webauftritt](#)

**Quellen-URL:** <http://www.werbewoche.ch/inm-mit-neuem-web-auftritt-und-neuem-logo>