

# Kompetent Content ins Internet stellen

Dazu verwendet man ein kluges CMS (Content Management System). Und wie bekommt man ein kluges CMS? Indem man eine geeignete Internet-Agentur mit der Evaluierung der Bedürfnisse und der Erstellung des CMS beauftragt. Und wie findet man die geeignete Agentur? Indem man die richtigen Fragen stellt. Eine Anleitung.

■ Bevor man sich für ein CMS entscheidet, sollte man die geeignete Internet-Agentur suchen, selbst wenn man schon ein System für die Bewirtschaftung seines Internet-Auftritts besitzt. Das ist kein Widerspruch, denn zuerst muss abgeklärt werden, welche Bedürfnisse das CMS befriedigen soll – aktuelle und zukünftige. Das ist entschieden wichtiger als die Frage, welches CMS es denn sein soll. Oder ob das bestehende Tool ausgebaut, angepasst oder ersetzt werden soll.

## Professionellen Partner suchen

Dafür braucht es einen Partner, der über das entsprechende Know-how, personelle Ressourcen und ein professionelles Projekt-Management verfügt. Upload von Dokumenten und Bildern, Bearbeiten der Menüstruktur, und all das ohne vertieftes IT-Know-how, das ist eine Benchmark für die Administration des Internet-Auftritts. Ein kluges CMS sollte perfekt allen aktuellen Bedürfnissen im Internet-Marketing einer Firma entsprechen. Gleichzeitig aber auch offen für Neues und modular erweiterbar sein. Man sollte es ohne Schnittstellenprobleme vom einfachen Image-Auftritt zum Katalog, eShop, Intranet und Extranet plus Newsletter aufrüsten können, und zwar nicht nur morgen, sondern auch übermorgen. Das bedeutet, dass eine längerfristige Beziehung mit der Internet-Agentur eingegangen wird, die deshalb durch eine stabile Infrastruktur, eine gewisse Grösse und mehrjährige Erfahrung dafür Gewähr bieten sollte, dass auch noch in fünf Jahren Service und Beratung garantiert sind. Und gleichzeitig durch ein kompetentes Projekt-Management und ein transparentes Budget garantiert, dass der Kunde weder finanziell noch technisch unangenehme Überraschungen erlebt.

## Welches CMS soll es sein?

Open Source wie Typo3, die Microsoft-Lösung SharePoint oder eine Eigenentwicklung wie beispielsweise G3? Wer diese Entscheidung in erster Linie nach dem Kri-

## Die richtige Lösung für Ihre Bedürfnisse

### Image-Auftritte

Firmen- & Produkt-Präsentationen im Web

### Enterprise-Lösungen

Kommerzielle Internet-Lösungen und Applikationen

### Collaboration Tools

Intra- & Extranet Informations- & Kommunikations-Plattformen

## Die richtige Plattform für Ihr Unternehmen



terium fällt, wie hoch die Anfangsinvestitionen sind, liegt meistens falsch. Open-Source-Programme wie Typo3 zeichnen sich dadurch aus, dass der Quellcode, also das Herz des Programms, frei und kostenlos verfügbar ist, also keine Lizenzgebühren anfallen. Programme wie SharePoint oder unsere bewährte CMS-Lösung G3 sind kostenpflichtig. Aber nur die Abklärung der spezifischen Bedürfnisse des Kunden bietet Gewähr dafür, dass auch mittel- und langfristig gesehen die kostengünstigste Lösung gefunden wird.

## Welche Agentur soll es sein?

Eine einfache und effiziente Bewirtschaftung der Inhalte durch den Kunden ist das A und O jedes CMS. Also muss die Internet-Agentur in der Lage sein, die passende CMS-Plattform in Kooperation mit dem Kunden auszuwählen, sie effizient und schnell zu implementieren, dabei die Schnittstellen mit Grafik, eventuell Inhouse-IT und der Marketing-Abteilung der Firma sauber zu definieren und Support und proaktive Beratung auch längerfristig zu garantieren. Proaktiv bedeutet, dass der Kunde kontinuierlich über Verbesserungen informiert wird, denn, Stichwort Web 2.0, die technologische Entwicklung in Internet ist weiterhin rasant. Auch unternehmerische Aspekte müssen dabei eine Rolle spielen, denn der Internet-Auftritt jeder Firma sollte ja dem Marketing dienen, also einen messbaren Return on Investment generieren. Und schliesslich ist Suchmaschinenoptimierung nicht zu vernachlässigen, denn nur die Internet-Seite,

die auch gefunden wird, bewirkt Aufmerksamkeit, Traffic, Interesse und schliesslich Business.

Deshalb sollte man bei der Suche nach der richtigen CMS-Agentur deren Referenzenliste sorgfältig studieren. Sich durch eine Präsentation der Möglichkeiten Überblick und einen ersten Eindruck verschaffen. Und schliesslich, so ist das selbst in der angeblich so rein virtuellen Welt des Internets, muss auch die Chemie zwischen Kunde und Internet-Agentur stimmen. Dann klappt es auch mit dem CMS. ■

## ■ Firmenporträt

Philipp Sauber ist Verkaufs- und Marketingleiter. Die INM Inter Network Marketing AG bietet seit 1995 als Full-Service-Agentur im Bereich neue Medien ein umfassendes Angebot für massgeschneiderte Weblösungen und messbares Online-Marketing. Und das mit transparenten Budgets und professionellem Projekt-Management. Über 30 Fachspezialisten erarbeiten mit unseren Kunden individuelle Lösungen, die in renommierten Firmen im In- und Ausland zum Einsatz kommen. Für Ihren betriebswirtschaftlichen Erfolg setzen wir unser ganzes Know-how ein. Besuchen Sie uns auf [www.inm.ch](http://www.inm.ch).

