



MAURICE DE MAURIAC
ZURICH

persoenlich.com

Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

HOME
SUCHEN
NEWSLETTER

ZEITSCHRIFTEN

persönlich
persönlich

RUBRIKEN

- Schweizer Werbearchiv
- Stellenmarkt
- Events
- Ausbildung
- Budgetgewinne
- Sesselwechsel
- WhosWho
- Admarketplace
- BSW Agenturen**
- Spot of the Day
- Poster of the Week
- Fotogalerie
- Agentur Directory
- Freelancer Directory

SERVICES

persoenlich-directory
"Schweizer Werbeagenda"

NEWS HEUTE

- » News heute
- Ihre Meinung

NEWS WOCHE

- Werbung
- Medien
- Marketing
- Public Relations

VERLAG

- persönlich rot
- persönlich blau
- persoenlich.com
- Abo
- Anzeigen Print & Online
- Verlagsübersicht
- Kontakt
- Denon Corp. Publishing

**Neue Kunden?
Neue Käufer?**

MEDIENPARTNER

- GfM
- BSW
- SPRG
- Promarca
- Swiss Economic Forum
- ADC
- ASW
- Idée-VfW
- publisuisse

ZEITSCHRIFTEN



- Interviews
- Titelgeschichten

cinecom
Werbung auf dem ersten Platz.

Das junge Schweizer Fernsehen.



Mittwoch, 11. Oktober 2006

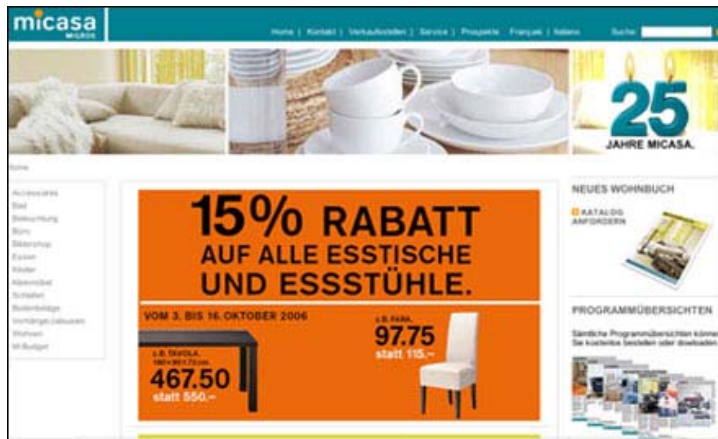
MARKETING NEWS

[homepage](#)

INM: Internetauftritt für 25 Jahre Micasa realisiert [10/10/2006]

Migros-Möbelhaus mit frischem Erscheinungsbild.

Das Einrichtungshaus der Migros, feiert gerade das 25-jährige Bestehen. Mit dem Redesign des Webauftrittes legt Micasa einerseits Wert auf ein zeitgemässes Erscheinungsbild und vereinfacht andererseits administrative Arbeiten zur Verwaltung des Produktkataloges, wie es in einer Mitteilung heisst. In nur fünf Wochen hat die **INM AG** den neuen Internetauftritt realisiert. Der neue Auftritt kommt in einem frischen, zum Migros-Konzern und dem Firmenjubiläum passenden Erscheinungsbild daher.



--> <http://www.micasa.ch>

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PUBLIC RELATIONS](#)

Google-

up
Su

Top f
Net
Keyn
Ro

[www.upd](#)

Auf diese