

Donnerstag, 16. März 2006

MARKETING NEWS

INM AG: Sponsoring von Standortförderung des Limmattals [15/03/2006]

Crossmediale Marketingplattform entwickelt.

Die INM AG sponsert die crossmediale Marketingplattform limmattal.org zur aktiven Standortförderung des Limmattals. Die INM AG ist eine Full Service Agentur für neue Medien aus Wetzikon, die ihr 10-jähriges Bestehen feiert. Das neueste Projekt hat als Ziel die direkte Unterstützung des Limmattals. Zusammen mit der Kommunikationsagentur Stier Communications AG wurde eine Online Daten-Drehscheibe für den Wirtschaftsstandort kreiert, bei der neben der Vermittlung wirtschaftlicher Informationen, die Zusammenarbeit der Partner im Vordergrund steht.

Die Plattform konnte innerhalb kürzester Realisierungszeit im Februar 2006 online geschaltet werden. Die Informationen rund um den Wirtschaftsstandort, reichen von der Standortförderung bis hin zu Wirtschaftsveranstaltungen. Ergänzt werden die Inhalte durch aktuelle Daten rund um den Wissenstransfer.

Neben der Sponsoring-Aktivität, welche die technische Realisierung, die inhaltliche Aufbereitung sowie die Pflege des Web-Auftritts umfasst, setzt sich auch Philipp Sauber, Mitinhaber der INM AG und Fachbeirat des Online Auftritts, für das Thema Online-Marketing voll ein.

Die Ergänzung dieses Beitrags zur Standortförderung ist bereits in Planung. Mit entsprechenden Seminaren, plant die INM AG insbesondere die Möglichkeiten und Wege des Online-Marketings für KMU der Region aufzuzeigen und die Aktivitäten entsprechend zu unterstützen.

Home

Home
Email

Suche GO

Wirtschaftsstandort
Wissenstransfer
Portrait limmattal.org
Medien
Kontakt

limmattal.org
Wirtschaftsstandort

Home

limmattal.org verdichtet betriebswirtschaftliches Wissen

Die Unternehmerplattform limmattal.org vermittelt standortbezogene Informationen und fungiert als hochkonzentrierte Drehscheibe für den Transfer (betriebs-)wirtschaftlich relevanten Wissens für Unternehmerinnen und Unternehmer.

Soeben erschienen: Die erste Ausgabe des Wirtschaftsmagazins durchleuchtet das Fokusthema "Unternehmenskultur" aus Sicht von Unternehmer, Wissenschaft und Dienstleister. Hier eine Auswahl unserer kompetenten Fachbeiräte und Gastautoren:

Dr. Urs Frey, Schweizerisches Institut für Klein und Mittelunternehmen Universität St. Gallen
Dr. Lukas Rohner, CEO Festo Schweiz, Dietikon
Peter Eberli, CEO SAGI-Verband, Kirchberg
Volfang Renner, CEO Cytos Biotechnology AG, Schlieren
Dietrich Pestalozzi - CEO Pestalozzi AG, Dietikon
Peter Wanner - Verleger und CEO der AZ Medien Gruppe, Baden/Aarau

Wirtschaftsmagazin

3 x pro Jahr Wissen zu aktuellen Themen tankend
Bestellen Sie Ihr kostenloses Abol

Wirtschaftsmagazin

--> Zur Marketingplattform: <http://www.limmattal.org>